

schattdecor

夏特集团公司理念

原文写成于1998年，2018年3月改版。

前言 01



德国夏特公司在创始时期就孕育了它的企业文化。随着发展，企业面貌日新月异：设立了海外分公司、建成了新的生产基地、员工队伍也不断壮大。夏特公司在发展过程中得到了什么？哪些企业文化是可以或值得我们保留的？

这些问题我们在1998年海外扩张之初就开始考虑到了。公司管理层经过深思熟虑，决定将这一总结工作交到员工手中，以保障夏特理念是对企业现实生活的写照。经过多次反复研讨，我们才将基本理念整理成文。夏特公司成立于1985年。从最初的小规模厂家发展成为一家国际著名的集团企业。我们认为夏特公司是特征鲜明的、独一无二的企业。在这里我们心情舒畅，并且愿意保持这种氛围。

这里所写的每一句话不仅是对过去的定论，还是对现实生活中企业文化的描述，同时也是公司未来发展的衡量标准。

”

从员工中来，回到员工中去 –
符合现实意义的

“

瓦尔特·夏特



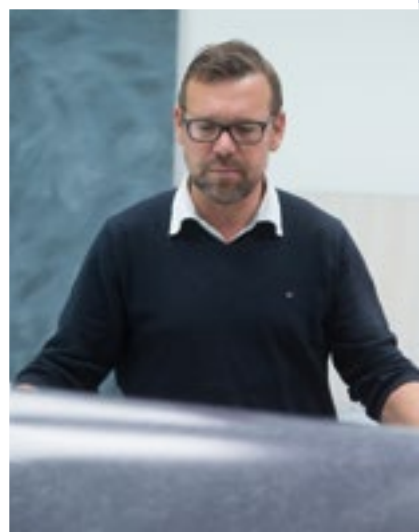
02 我们的目标

夏特首先是一家以盈利为目的的企业。企业必须获取经济利益，员工也有权取得相应的报酬。但是单纯的经济利益并非夏特所追求的全部。

我们知道，客户、员工、供货商和银行对企业的长期满意程度是企业持续稳定发展的可靠保障。所以夏特不仅仅是一个工作场所，更主要的是个人能有所发展的生活空间。在企业内外，我们致力于建立牢固的人与人之间诚实公平关系。

我们是讲成效的集体，但在这里你能体会到劳动的乐趣。作为行业的领航人，我们深知自己的责任，我们无时无刻地自我检查，我们对创新和品质的要求是否与现实相符。

只有在这样的基础上，追求经济利益的目标才顺理成章。





03 我们的使命

我们是表面装饰专家，我们创造美并从中获得欢乐。我们用木纹、石纹以及抽象纹理装饰纸装扮材料表面。

我们靠创造力和想象力把色彩和图案带进全世界的千家万户，并为生产质优价廉而又精美的家具和地板做出我们的一丝贡献。这一信念是我们工作的动力。

我们保证为客户提供优质可靠的产品及周到妥贴的服务，并保证提供足够的生产能力。

使用我们的装饰纸可以保护珍贵的木材资源，环保型的生产工艺也积极地为环境保护作出贡献。

在国际市场上我们尊重其他国家的文化，并以文化交流来丰富自己。



合作基础04

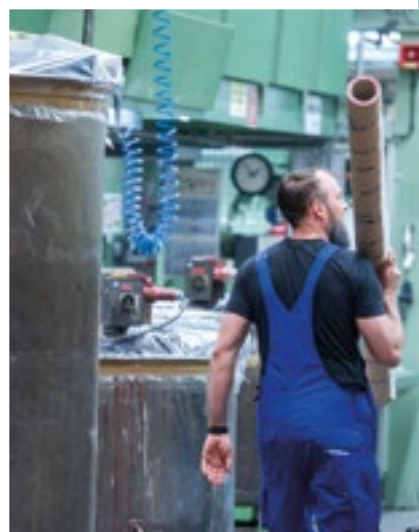
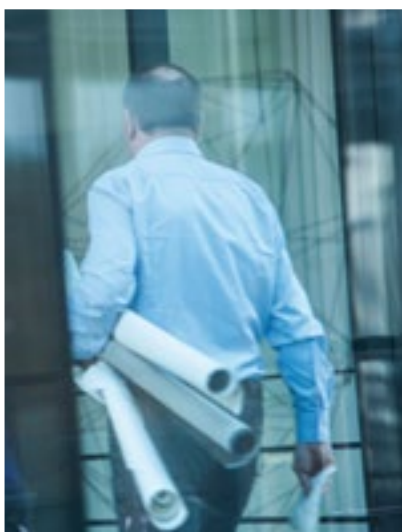
我们对员工、同事、客户和供货商一视同仁，与他们各方的关系都同等重要。只有在相互平等的伙伴关系基础上，才能持久地合作。

在夏特，质量和服务不是一句空话，而是在各层次进行密切合作的具体表现。只有这样，我们才能与合作伙伴建立相互信赖的关系。

一旦发生矛盾，我们会和各方共同寻找原因，并寻求公正的解决方法。但如果经过我们的努力，仍然没有合作的希望，我们也会放弃。

我们的成就和声誉靠的是精诚合作，而不是靠抵毁他人。我们只能同心协力达到我们的目标。我们欢庆取得的成就，也从失败中吸取教训。

我们有意识地把自已视为公众的一部分，重视对外形象。在各生产基地随时保持与邻里、地方政府和公众的联系。





05 组织和领导

为发挥每位员工的个性，夏特保留了最简单的企业组织结构。我们不畏惧变革，而是倡导变革。必要的规章制度不是桎梏，而是企业发展的基础。

我们的思维是从全局考虑的，而不是只局限于部门界限。我们的所有措施都是针对全局而言。

我们的子公司全部独立经营。总部为其提供一切可能的帮助。我们的任务是，在不影响自尊心和文化特性的前提下，用我们的理念去激励国外的同事。

没有人可以仅凭职位而成为公司管理层，公司管理层在夏特是积极工作、创造业绩和精通专业知识的代表。管理层不能把员工视为单纯的劳动力，首先应该视为有个性的人。管理层对员工应该用其所能，为其发展提供条件。“管理层”在夏特的含义是：说服人，信任人。让员工全心全意地去完成任务；“管理层”的另一层含义是：喜欢人。关爱员工，倾听他们的困扰。





06 光明的前景

我们经历着我们企业文化的特殊性。我们将继续将其发扬光大，并且愿意改善企业文化。

未来是光明而又充满机遇的。无人能准确预言今后五年会是什么样。我们希望能保持我们的优良传统，这也是今天我们编写这本手册的原因。这本手册包含了夏特公司的基本理念，是夏特每个员工应遵循的基本准则，也是对新员工培训的依据。

我们有义务保持公司文化，因为它是我们行动的指南。因此将检验任务交给我们自己以及所有的商业合作伙伴：倘若我们的行为违背了我们的理念，敬请指正。

夏特集团公司理念

出版人
德国夏特集团股份公司
Walter-Schatt-Allee 1–3
83101 Thansau
德国

2018年6月
© Schattdecor AG

www.schattdecor.com